

주주총회소집공고

2011 년 3 월 10 일

회 사 명 : (주)텔레칩스
대 표 이 사 : 서 민 호
본 점 소 재 지 : 서울시 송파구 신천동 7-20 루터회관빌딩
(전 화) 02-3443-6792
(홈페이지)<http://www.telechips.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) 이 사 (성 명) 배 동 호
(전 화) 02-3443-6792

주주총회 소집공고

(제12기 정기)

- 1) 일시 : 2011년 3월 28일(월), 오전 10시
- 2) 장소 : 서울시 송파구 신천동 7-11번지, 광고문화회관 2층 대회의장
- 3) 보고 사항 : 영업보고, 감사보고
- 4) 제12기 정기주주총회 부의 안건
 - 제1호 의안 : 제12기(2010.1.1 ~ 2010.12.31) 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금 처분계산서(안) 승인의 건 (현금배당 : 80원)
 - 제2호 의안 : 감사 선임의 건
 - 제3호 의안 : 이사보수한도 승인의 건
 - 제4호 의안 : 감사보수한도 승인의 건

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명	
			고성규 (출석률: 60%)	김정민 (출석률: 100%)
			찬 반 여 부	찬 반 여 부
1	2010.02.12	- 제1호 의안 : 제11기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	참석/찬성	-
		- 제2호 의안 : 현금배당 예정안 승인의 건	참석/찬성	-
2	2010.03.05	- 제1호 의안 : 제11기 정기주주총회 소집일정 및 회의목적사항 결정의 건	참석/찬성	-
3	2010.08.06	- 제1호 의안 : 본점 이전의 건	참석/찬성	참석/찬성
4	2010.08.23	- 제1호 의안 : 자기주식 취득을 위한 신탁계약 체결에 관한 건	불참	참석/찬성
5	2010.12.22	- 제1호 의안 : 자기주식 취득을 위한 신탁계약 체결에 관한 건	불참	참석/찬성

주1) 김정민 사외이사는 2010년 3월 29일 정기주주총회에서 선임되었으며, 2010년도 2회차 이사회까지는 참석 및 찬반여부에 해당사항이 없습니다.

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

- 해당사항 없음.

2. 사외이사 등의 보수현황

- 당사는 사외이사에 보수를 지급하지 아니하고 있습니다.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

- 해당사항 없음.

2. 당해 사업연도중에 특정인과 당해 거래를 포함한 거래총액이 일정 규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
TELECHIPS HK LIMITED (계열회사)	제품판매	2010.01.01~2010.12.31	46.9	6.36
	용역수수료	2010.01.01~2010.12.31	4.2	0.57
	합 계		51.1	6.93

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 산업의 특성, 성장성, 경기변동의 특성 및 계절성

(가) 산업의 특성

당사가 속한 팹리스 반도체산업은 반도체 제조공장(Fab : fabrication facility)을 세우고 유지하기 위한 비용이 수조원에 이르기 때문에 제조부분을 분리하여 외부 전문업체에 아웃소싱함으로써 설비투자 위험을 회피하고 부가가치가 높은 제품기획, 회로설계 및 마케팅에 역량을 집중하여 능률을 극대화하려는 의도에서 출현하였습니다.

최근 특정분야의 시장지배자로 성장한 일부 팹리스 반도체 회사는 Fab에 대한 통제력까지 가지게 되어 종합반도체회사와 대등한 경쟁을 할 정도로 발전하였으며, 또한 종합반도체회사도 Fab의 규모를 줄이고 특정분야의 반도체제품개발에 집중하는 등 기업가치를 제고하기 위한 시도가 계속되고 있습니다.

팹리스 반도체산업의 일반적인 특성은 다음과 같습니다.

첫째, 팹리스 반도체 회사의 가장 큰 특징은 제품의 생산을 외부 전문업체에 위탁하고 자신의 제품을 기획하고 설계하여 자신의 계획과 책임하에 판매하는 점이라고 할 수 있습니다. 팹리스 회사는 자신의 핵심역량을 제품개발과 마케팅에 집중함으로써 여타 반도체 업체보다 능률적인 기업구조를 가지고 있다는 것입니다.

둘째, 막대한 자금이 소요되는 반도체 생산설비(Fab)를 보유하지 않음으로써 설비투자 위험을 회피할 수 있다는 것입니다.

셋째, 팹리스 반도체 산업은 고도의 지식집약산업으로서 핵심 설계기술을 기반으로 제품 경쟁력을 갖춘 미국, 유럽, 대만 등 반도체 선진국의 업체가 세계시장을 장악하고 있습니다.

당사는 팹리스 반도체 회사로써 발신자 정보표시 칩, 디지털 미디어 프로세서, 모바일 TV 베이스밴드 칩의 제품들과 더불어 최근에는 GPS 수신칩, 파워매니지먼트 및 오디오코덱 통합 칩 등을 개발하는 등 다양한 제품포트폴리오를 구축하고 있으며, 이들 제품이 적용되는 응용분야 또한 각 응용 제품별로 요구되는 다양한 기능 및 솔루션의 개발을 통하여 PMP, 휴대폰, 자동차 및 홈 오디오 시장 등 다양한 응용분야로 제품을 판매하고 있습니다.

또한, 최근에는 전통적인 제품의 여러 기능이 점차 통합되는 컨버전스화가 가속화됨에 따라 이들 제품에 적용되는 반도체 제품 또한 MCP, SIP 등의 복합칩 형태로 다양하게 공급되거나 또는 여러 반도체들을 통합하여 모듈 및 KIT 형태로 공급하는 추세를 띄고 있습니다.

위와 같이 당사의 경우 주요제품이 다른 여타 팹리스 기업과는 달리 다양한 응용분야에 적용되고 있다는 점, 그리고 공급되는 제품 또한 단일칩의 형태에서 점차 복합칩 또는 KIT화되고 있다는 점에서 당사의 비즈니스에 영향을 주는 산업의 현황은 특정한 제품이나 응용분야가 아닌 당사의 제품이 공급되는 다양한 응용분야에 대한 이해를 통해서 파악할 수 있다는

특성을 갖고 있습니다.

현재 당사의 주요제품이 적용되고 있는 주요한 응용분야는 다음과 같습니다.

- PMP(Portable Multimedia Player) 및 PND(Portable Navigation Device)
- 휴대폰(카메라폰, 뮤직폰, 모바일 TV폰, 스마트 폰 등)
- 자동차용 오디오 및 홈오디오

한편, 당사를 비롯한 팹리스 기업의 경우 일반적인 팹리스 산업환경에 의한 영향 보다는 주요 제품이 적용되는 응용제품이 속한 산업 환경에 의해서 직접적인 영향을 받고 있으므로, 이후에는 당사가 제품을 적용하는 응용분야를 중심으로 사업의 개요를 기술하고자 합니다.

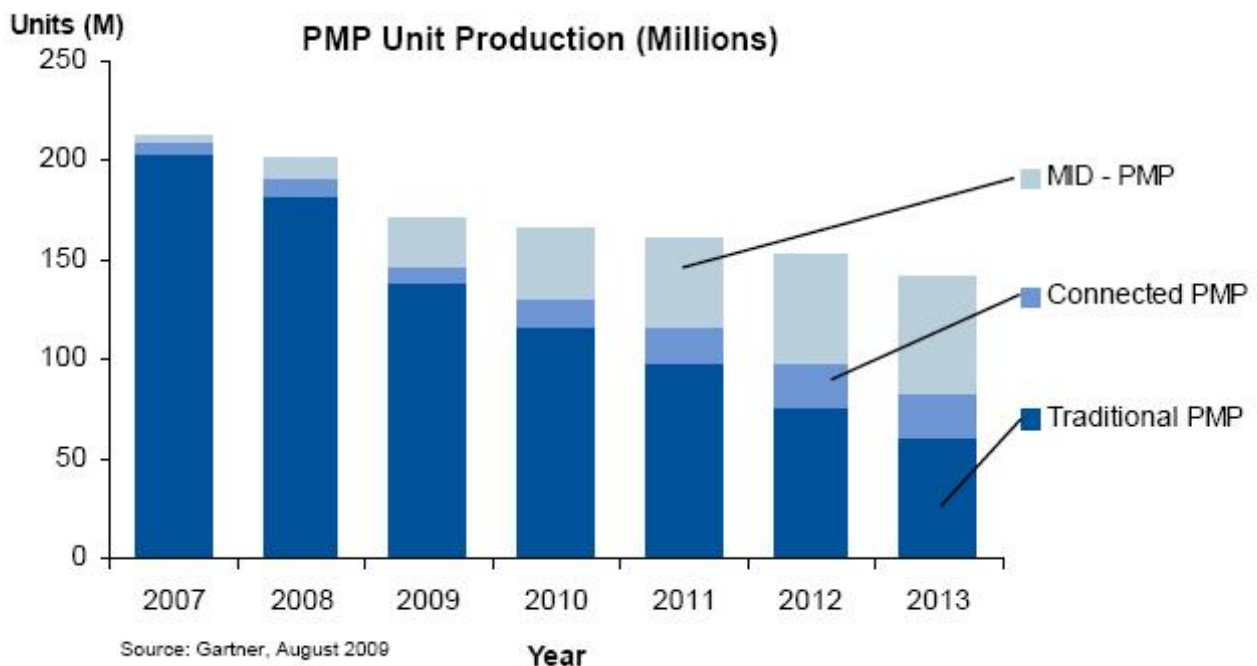
(나) 성장성

- PMP(Portable Multimedia Player) 및 PND(Portable Navigation Device)

PMP, PND 등 휴대형 기기들이 기존에 오디오, 비디오, 네비게이션 등 고유의 기능을 넘어 더욱 지능화되고 멀티미디어를 포함한 기능들을 포함한 디지털 멀티미디어 기기로 진화함으로써 휴대폰과 함께 휴대용 디지털 컨버전스 기기를 이끌어 갈 대표적인 기기로 자리잡아 가고 있습니다.

MP3 등을 포함한 PMP 시장의 경우 모바일 TV, 다운로드 영화보기 등이 보편화되면서 Video를 지원하는 PMP가 선진국을 중심으로 점차 확대되고 있으나, 전체적인 시장은 PMP 기능들이 PND, 휴대폰 등 다른 형태의 기기들로 융합됨에 따라서 정체될 것으로 예상됩니다.

한편, 전체 PMP 시장의 축소와는 별개로 WiFi 등 인터넷 Connectivity 기능을 탑재한 PMP(Connected PMP, MID) 제품의 경우 새롭게 시장을 형성하며 지속적으로 성장해 나아갈 것으로 전망되고 있습니다.



PND 등의 네비게이션 디바이스의 경우, GPS를 이용한 네비게이션 이외에, DMB등 Mobile TV를 수용하는 것은 물론, 3G Cellular, M-WiMax, WiFi 등 다양한 Connetivity 기능을 탑재하면서 점차 성장해 나아갈 것으로 예상됩니다.

(단위 : 백만대)

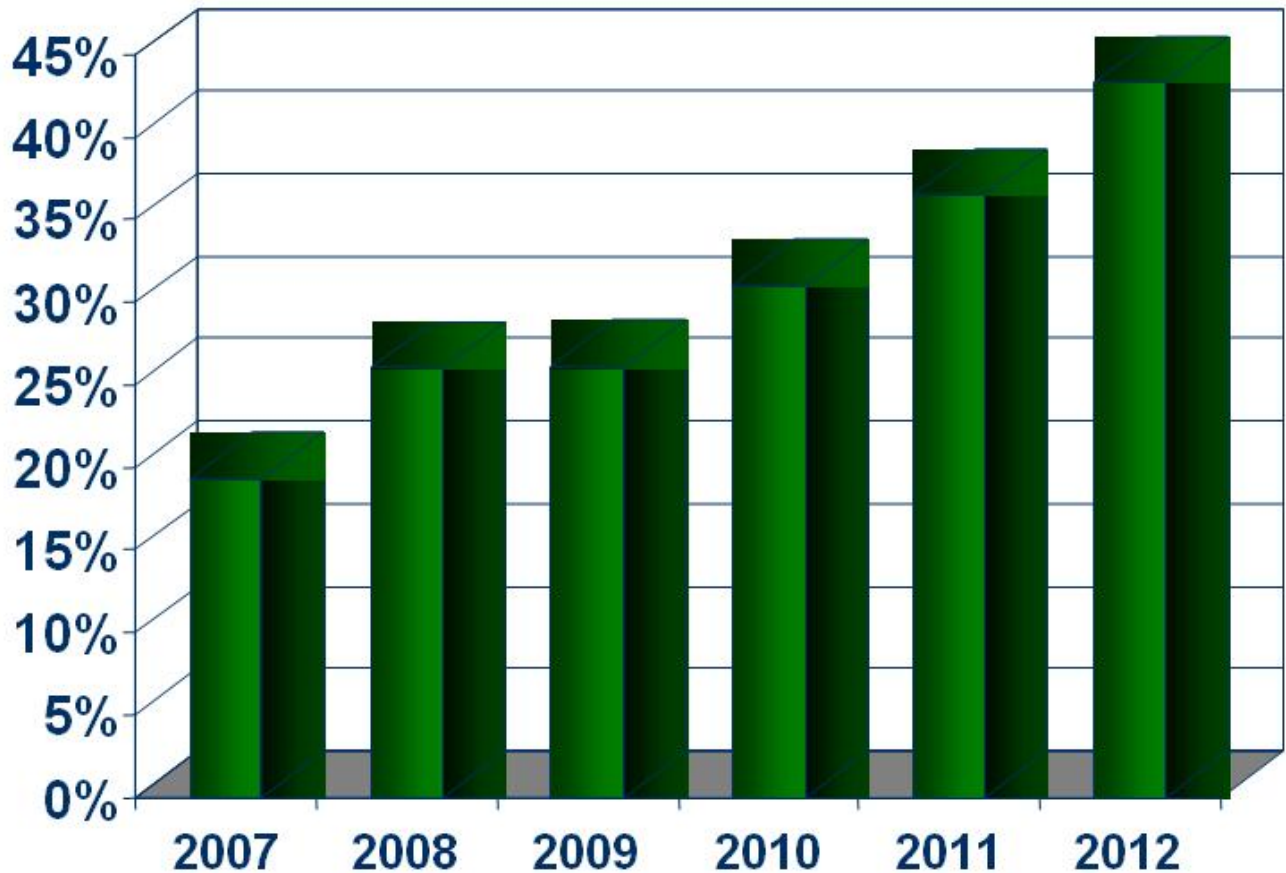
구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PND	33.5	42.7	44.6	48.3	52.1	55.5	57.8

자료) TSR, December 2008

□ 휴대폰(카메라폰, 뮤직폰, 모바일 TV폰, 스마트 폰 등)
휴대폰은 오늘날 개인화 멀티미디어 기기의 가장 대표적인 제품으로 자리잡고 있으며, 다양한 멀티미디어 기능의 지원으로 이종 기기들의 고유영역을 허물면서 카메라폰, 뮤직폰, 모바일 TV폰, 스마트 폰 등 표준화된 정의가 없는 다양한 컨셉으로 진화해 나가고 있습니다.

한편, 휴대폰 관련 반도체 시장에서 멀티미디어 어플리케이션 프로세서는 스마트폰 등 멀티미디어 기능의 강화로 꾸준한 성장세를 보일 것으로 전망되고 있습니다.

Penetration Rates of Applications Processors in Mobile Phones



□ 자동차용 오디오 및 홈오디오

세계 차량용 반도체 시장은 2000년대 들어 연평균 10% 이상 성장하고 있으며, 시장규모도 지난 2005년 160억 달러에서 2008년 235억 달러, 2012년 257억 달러로 확대될 것으로 전망되며, 주요 업체로는 세계 1위의 시장점유율을 가진 미국의 프리스케일을 비롯해 유럽의 인피니언과 ST마이크로, 일본의 르네사스, 유럽의 NXP필립스, 일본 NEC 등이 있습니다.

[세계 차량용 반도체 시장규모 전망]

(단위 : 억 달러, %)

구분	2005년	2006년	2008년	2012년	CAGR
세계	160	187	235	257	7.0

자료) 가트너 데이터퀘스트

(다) 경기변동의 특성 및 계절성

각각의 디지털미디어 기기를 통합하는 디지털 컨버전스 제품의 출현이 지속되면서 개별기기 시장 성패에 지대한 영향을 미치고 있으며, PMP, PND, 휴대폰, 차량용 전자부품 등의 경

우 새로운 기술 및 기능의 채용에 따른 시장요구의 변화가 매우 빠른 속도로 전개되고 있어 이러한 변화에의 적응이 경기변동상의 영향을 최소화 하는데 매우 중요한 요인이 되고 있습니다.

한편, 디지털 컨버전스 제품의 경우 일반적인 경기의 영향과 함께 새로운 IT제품 및 기능을 추구하는 젊은층이 가장 큰 수요기반이 되고 있는바, 젊은 세대의 구매유인이 많이 발생하는 연말 및 연초에 많은 수요가 발생하고 있습니다. 이러한 특성에 따라서 제품의 수요 또한 3분기와 4분기 중에 집중되는 계절적 특성을 보이고 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 시장의 안정성 및 경쟁상황, 시장점유율 추이

(가) 시장의 안정성 및 경쟁상황

메모리 반도체 시장이 한발 앞선 미세공정 적용과 시장수요 및 업체간 공급량 조정때문에 가격이 형성이 됨으로써, 대규모 설비투자 능력을 보유한 업체간의 과점적 경쟁체계를 형성하고 있는데 비해서, 비메모리 반도체 시장의 경우에는 주로 신기술이나 신제품이 적용되는 초기시장 형성단계에서는 독점적 또는 과점적 경쟁체계를 형성하게 되지만, 전방시장의 급속한 성장과 함께 많은 기업들이 새롭게 시장에 진입하기 시작하면서 점차 경쟁시장체계를 띄게 됩니다.

특히, 반도체 산업의 경우에는 각종 첨단기술의 접목으로 기능이 점차 향상됨에도 불구하고 시간이 경과함에 따라서 가격이 오히려 하락하는, IT산업이 안고 있는 기술혁신과 가격 사이의 역설로 인하여 끊임없이 신제품과 신기술 개발을 하여야 한다는 어려움을 갖고 있으며, 이에 더하여 팹리스 기업의 경우에는 자체 공장과 대규모 연구개발투자능력, 그리고 훨씬 더 우수한 영업망을 갖춘 종합반도체회사(IDM)에 비해 가격적인 측면에서 열세에 놓일 수 밖에 없다는 근본적인 핸디캡마저 안고 있는 상황입니다.

따라서, 팹리스 기업이 경쟁우위를 지속적으로 확보하기 위해서는 기술표준의 선점이나 핵심 IP확보를 통해 특정분야에 기술진입장벽을 구축하거나 종합반도체회사에 비해 열세인 생산부문의 경쟁력 확보를 위하여 파운드리(Foundry) 회사와 유기적인 협업체계를 구축하는 등의 노력이 무엇보다 필요합니다.

(나) 시장점유율 추이

당사 주요제품이 적용되는 주요한 응용시장별 시장점유율 추이는 다음과 같습니다.

□ PMP(Portable Multimedia Player) 및 PND(Portable Navigation Device)

최근 스마트폰, 태블릿 PC, MID 등 기존 각종 멀티미디어 기기의 기능을 복합화한 컨버전스 제품들의 등장으로 PMP 및 PND 등 기존 멀티미디어 기기 시장의 제품 판매에 직접적인 영향을 끼치고 있는 상태이며, 현재 관련시장을 망라한 객관적인 통계자료가 존재하지 않아 당사의 시장점유율은 구체적으로 산정하기 어렵습니다.

한편, 당사는 최근 고성능의 비디오, Wireless 기술, 모바일 TV 등의 차별화된 기능을 지원하는 Application Processor 제품을 출시하고, 기존의 PMP, PND 시장 이외에 태블릿 PC, MID(Mobile Internet Device)등 새로운 컨버전스 제품 시장으로 진출하는 등 최근 시장과 기술의 변화에 대응해 나가고 있습니다.

□ 휴대폰(카메라폰, 뮤직폰, 모바일 TV폰, 스마트 폰 등)

당사는 휴대폰 시장에 최근에 진출한 후발주자로서, 현재 시점에서의 시장점유율은 매우 미미한 수준으로 구체적으로 산정하기 어렵습니다.

한편, 휴대폰의 멀티미디어 기능이 날로 증가함에 따라서 멀티미디어 기능을 지원하는 Application Processor 및 Media Coprocessor 채택한 휴대폰 비율이 날로 증가하고 있는 바, 시장조사기관의 통계자료를 기준으로 한 Application Processor 및 Media Coprocessor 업체의 시장점유율은 다음과 같습니다.

Worldwide Mobile Device Applications Processor and Media Coprocessor
Revenue by Vendor, 2008 and 2007

2008 Rank	Vendor	2008 Revenue (\$M)	2008 Share (%)	2007 Revenue (\$M)	2007 Share (%)	2007-2008 Growth (%)
1	Texas Instruments	594	20%	766	27%	-22%
2	Marvell	550	19%	530	18%	4%
3	Renesas	269	9%	241	8%	12%
4	Samsung	220	7%	80	3%	175%
5	Broadcom	156	5%	160	6%	-3%
6	ST	155	5%	138	5%	12%
7	Vimicro	133	4%	90	3%	48%
8	MtekVision	128	4%	128	4%	0%
9	AMD-ATI	89	3%	211	7%	-58%
10	Chipnuts	78	3%	108	4%	-28%
	Other	601	20%	415	14%	45%
	Total	2,972	100%	2,866	100%	4%

□ 자동차용 오디오 및 홈오디오

현재 자동차용 오디오 및 홈오디오용 반도체에 대해서는 객관적인 통계자료가 존재하지 않습니다. 다만 당사는 2007년 4월부터 국내 완성차업체에서 양산하는 주요 모델에 대해서 제품을 공급하고 있는바, 최초 적용 이후 신규로 출시되는 모델들로 제품 적용을 계속적으로 확대함으로써, 국내 완성차업체의 자동차용 오디오용 반도체 시장에서 당사가 차지하는 점유율은 지속적으로 증가하고 있는 것으로 추정하고 있습니다.

(2) 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인 및 회사의 영업개황

(가) 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인

최근 디지털 멀티미디어 제품은 동영상 기능과 오디오 기능 그리고 카메라 기능은 물론 GPS 네비게이션, 모바일 TV 등의 기능을 응용한 융합 제품으로 발전되어 가고 있으며, 이러한 발전 방향은 소비자의 견해에 바탕을 둔 자연스러운 진화과정이 되고있습니다. 따라서 이러한 시장추세의 변화에 발 맞춘 제품개발/출시를 하는 것이 가장 중요한 경쟁요소라 할 수 있습니다.

당사 주요제품이 적용되는 주요한 응용시장별 시장 및 기술변화의 추세는 다음과 같습니다.

□ PMP(Portable Multimedia Player) 및 PND(Portable Navigation Device)

MP3 플레이어는 음악재생 본연의 기능에서 벗어나 동영상 재생은 물론, 전자사전, DMB 등 모바일 TV 기능까지 추가된 멀티미디어 기기로 변모하면서 전통적인 PMP제품과의 경계가 허물어지고 있는 추세이며, 최근에는 폴브라우징 서비스를 통한 인터넷 서비스까지 제공하고 있어 휴대용 멀티미디어 기기의 컨버전스를 실현하며 PC급에 준하는 제품으로 등장하고 있습니다.

□ 휴대폰(카메라폰, 뮤직폰, 모바일 TV폰, 스마트 폰 등)

최근 휴대폰은 일반 PC에서 사용되는 다양한 기능들이 추가되면서 이른바 PC급의 휴대폰을 일컫는 스마트폰으로 진화해가고 있는 추세입니다.

특히, 최근 수년간 휴대폰 베이스밴드의 기능이 크게 향상됨에 따라서 오디오, 카메라, 비디오 등 멀티미디어 기능을 베이스밴드가 직접 담당할 수 있게 됨으로써, 단순히 베이스밴드의 부수적인 멀티미디어 기능을 지원하는 Co-Processor 개념의 Application Processor는 더 이상 성장이 어려운 환경에 처하게 되었으며, 결과적으로 스마트폰과 같이 통신 기능 보다는 멀티미디어 기능이 더 중요시 되는 고성능 휴대폰기능을 지원하는 것이 매우 중요한 요인이 되고 있습니다.

□ 자동차용 오디오 및 홈오디오

자동차 전장부품 수요에 영향을 미치는 동인으로 자동차에 대한 소비자들의 선호 변화를 들 수 있는데, 그 중 핵심은 Y세대의 등장으로 새로운 세그먼트나 모델에 대한 수요가 확대되고 있는 것입니다. Y세대는 기존 기성세대와 달리 자동차의 개념을 단순한 이동수단이 아닌 재미, 흥미 등 엔터테인먼트적인 요소가 가미된 사무 및 주거영역의 확장으로 인식하는 경향이 확산되면서 완성차 업체들은 이에 대응하기 위해 전자 및 통신기술을 통합 또는 융합시킨 자동차 모델 수를 지속적으로 확대하고 있습니다.

(나) 회사의 영업개황

1999년 10월 설립된 이래, 당사는 2001년 세계 최초로 MP3 실시간 녹음과 재생이 가능한

제품의 출시, 2003년 USB Host 기능의 내장, WMA, OGG 등의 다양한 Codec과 다양한 외부 저장매체의 지원 기능, 2005년 세계 최초의 플래시 타입 MP3 플레이어에 대한 PlaysForSure 인증 등 시장의 제품 컨셉과 기술에 한 발 앞선 제품과 기술을 선보여 왔으며, 멀티미디어와 통신 관련 시장의 다양한 어플리케이션 제품에 필요한 핵심 Chip 및 그에 필요한 Total Solution의 공급에 주력해 오고 있습니다.

최근 IT 시장은 전통적 제품에 고유기능이 점차 통합되는 컨버전스화와 더불어 IT시장의 3대 축으로 일컬어지는 3C(Computer, Consumer, Communication) 고유영역의 경계가 허물어지면서 이전까지와는 전혀 다른 새로운 단계의 경쟁체제를 형성하며, 기존 적용시장에서의 핵심적 기능의 제공 이외에도 각 영역간의 통합과 상호호환이라는 매개기능의 중요성이 점차 부각되고 있습니다. 이에 오디오, 비디오 등 각종 콘텐츠의 디지털화와 더불어 콘텐츠 유통체계가 기존의 오프라인에서 온라인으로 변모하면서 온라인상에 직접 연결되기 어려운 제품군에 이들 콘텐츠를 자유롭게 이동시키기 위한 새로운 표준과 기술의 필요성이 증대되고 있습니다. 이러한 변화는 다양한 어플리케이션에의 제품공급을 통해 각 어플리케이션에 대한 많은 경험과 노하우를 확보하고 있음은 물론, 콘텐츠 이동을 위한 표준 및 기술의 개발과 확산에 주력해 온 당사가 새로운 글로벌 시장판도 변화의 주역으로 부상할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

당사는 2010년도에 신규칩의 국내외 Tablet PC 등 신규제품 적용 및 자동차향 제품 공급의 확대에 따른 매출증가와 주로 Feature 폰향으로 공급되는 휴대폰향 매출의 감소에 따라서 전년 대비 0.3% 증가한 737억원의 매출액을 실현하였습니다. 그리고, 신규 IP도입비용의 증가에 따른 무형자산 상각비용의 증가 및 재고자산 평가손실의 반영으로 영업이익은 전년 대비 93.8% 감소한 3.9억원을 달성하였습니다. 또한, 이익규모 감소에 따라 세액공제 등 법인세비용 (-)금액이 전기대비 적게 반영됨에 따라서 전기 대비 65.2% 감소한 41억원의 순이익을 달성하였습니다.

당사는 2010년도에 AP(Application Processor)를 중국내 다수의 업체의 Tablet PC 모델에 양산 적용하였으며, 일본 및 유럽의 해외 완성차 업체에 자동차용 오디오 프로세서 공급을 확대하는 등 스마트폰 대유행에 따른 휴대폰향 매출의 감소에 대응키 위한 노력을 지속하여 왔습니다.

이에 따라, 2011년도에는 중국향 매출 및 자동차향 실적의 향상이 가능할 것으로 전망하고 있으며, Set Top Box 등 신규 어플리케이션 시장의 발굴 등 신규 시장 진입 등을 통하여 전년도 보다 실적이 향상될 수 있을 것으로 전망하고 있습니다.

한편, 당사는 날로 중요해지는 S/W 개발 능력의 향상과 개발 프로세서의 안정화를 위하여 CMMI 등 S/W 품질 향상을 위한 혁신 프로그램을 적극적으로 도입하여 운용중에 있으며, 우수한 기술인력의 확보와 양성을 위하여 신규 및 기존인력에 대한 교육시스템을 강화하여 지속적인 성장과 발전의 토대가 되는 내부역량을 강화해 나가고 있습니다.

2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

- 'III. 경영참고사항의 나. 회사의 현황' 참조바랍니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표)·손익계산서(포괄손익계산서)·이익잉여금처분
계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

- 대차대조표(재무상태표)

<대 차 대 조 표(재 무 상 태 표)>

제 12 기 2010. 12. 31 현재

제 11 기 2009. 12. 31 현재

(단위 : 원)

과 목	제 12 기	제 11 기
자산		
유동자산	76,836,544,063	78,316,930,554
당좌자산	66,077,951,725	67,043,105,051
현금및현금성자산	2,558,789,016	5,766,833,734
국고보조금	(693,346,632)	(862,842,965)
단기금융상품	44,812,157,221	49,827,950,338
매출채권	5,179,255,858	4,290,732,879
대손충당금	(105,816,219)	(129,600,989)
미수수익	576,653,023	709,101,717
미수금	1,310,092,904	966,703,589
대손충당금	(74,492,546)	(72,838,000)
단기투자자산	4,069,618,269	
단기투자증권	3,005,251,569	
만기보유증권	1,064,366,700	
통화선도자산	33,810,493	
단기대여금	553,166,459	499,722,127
선급금	272,305,570	267,918,526
선급비용	442,089,137	210,718,044
국고보조금	(7,603,836)	
선급법인세	314,465,605	479,650,005

이연법인세자산	6,836,807,403	5,089,056,046
재고자산	10,758,592,338	11,273,825,503
제품	8,490,952,110	8,235,931,802
평가충당금	(3,437,828,558)	(1,903,046,662)
반제품	2,455,039,969	640,157,005
평가충당금	(100,317,740)	(16,654,992)
재공품	3,941,611,565	4,159,892,542
평가충당금	(917,998,499)	(11,048,610)
원재료	385,726,967	210,899,707
평가충당금	(58,593,476)	(42,305,289)
비유동자산	40,502,945,315	38,231,364,021
투자자산	9,668,568,063	9,696,306,822
장기투자증권	246,446,539	1,267,418,250
만기보유증권		1,020,971,711
매도가능증권	246,446,539	246,446,539
지분법적용투자주식	9,422,121,524	8,428,888,572
유형자산	5,217,766,733	5,102,554,164
건물	3,544,203,368	3,544,203,368
감가상각누계액	(243,663,981)	(155,058,897)
구축물	91,525,718	486,485,718
감가상각누계액	(54,131,710)	(400,739,611)
기계장치	5,272,795,170	4,667,175,207
감가상각누계액	(3,583,460,810)	(2,833,649,975)
국고보조금	(542,790,585)	(509,330,929)
차량운반구	207,623,019	198,633,615
감가상각누계액	(136,297,021)	(127,382,419)
비품	1,446,663,346	920,341,416
감가상각누계액	(784,699,781)	(688,123,329)
무형자산	13,013,038,506	11,822,250,821

산업재산권	278,610,388	207,240,314
개발비	8,684,136,496	5,696,878,189
국고보조금	(874,498,905)	(402,676,723)
컴퓨터소프트웨어	1,158,983,288	1,568,913,925
국고보조금	(152,455,236)	(71,482,120)
기타무형자산	3,918,262,475	4,893,091,671
국고보조금		(69,714,435)
기타비유동자산	12,603,572,013	11,610,252,214
장기대여금	1,021,945,199	1,136,111,651
보증금	7,111,054,449	5,730,424,945
이연법인세자산	3,196,722,175	3,469,865,428
기타의투자자산	1,273,850,190	1,273,850,190
자산총계	117,339,489,378	116,548,294,575
부채		
유동부채	10,495,423,038	11,206,976,471
매입채무	4,312,275,882	5,021,767,214
미지급금	5,347,860,269	5,247,539,912
예수금	352,493,606	465,145,251
선수금	38,971,788	54,300,647
미지급비용	443,821,493	418,223,447
비유동부채	7,086,301,301	5,678,753,197
퇴직급여충당부채	6,570,137,779	5,263,753,197
장기미지급금	516,163,522	415,000,000
부채총계	17,581,724,339	16,885,729,668
자본		
자본금	5,294,902,000	5,284,840,500
보통주자본금	5,294,902,000	5,284,840,500
자본잉여금	13,943,116,651	13,919,877,283
주식발행초과금	13,921,982,401	13,898,743,033

기타자본잉여금	21,134,250	21,134,250
자본조정	(3,646,279,939)	(372,395,553)
자기주식	(3,276,305,130)	(3,924,000)
주식선택권	578,272,136	579,814,684
지분법자본변동	(948,246,945)	(948,286,237)
기타포괄손익누계액	653,733,509	15,868,127
지분법자본변동	653,733,509	15,868,127
이익잉여금(결손금)	83,512,292,818	80,814,374,550
법정적립금	737,412,374	652,856,846
이익준비금	737,412,374	652,856,846
임의적립금	62,643,799	62,643,799
기업합리화적립금	62,643,799	62,643,799
미처분이익잉여금	82,712,236,645	80,098,873,905
자본총계	99,757,765,039	99,662,564,907
부채와자본총계	117,339,489,378	116,548,294,575

- 손익계산서(포괄손익계산서)

<손익계산서(포괄손익계산서)>

제 12 기 (2010. 01. 01 부터 2010. 12. 31 까지)

제 11 기 (2009. 01. 01 부터 2009. 12. 31 까지)

(단위 : 원)

과 목	제 12 기	제 11 기
매출액	73,784,669,123	73,583,254,726
제품매출액	73,390,545,086	73,117,145,639
로열티수익		
기타매출액	394,124,037	466,109,087
매출원가	50,455,084,962	47,182,816,017
제품매출원가	50,250,816,936	47,106,764,580

기초제품재고액	6,332,885,140	5,822,343,465
당기제품제조원가	49,233,657,657	47,848,783,487
타계정에서대체	238,599,354	333,816,414
타계정으로대체	(501,201,663)	(565,293,646)
기말제품재고액	(5,053,123,552)	(6,332,885,140)
기타매출원가	204,268,026	76,051,437
매출총이익(손실)	23,329,584,161	26,400,438,709
판매비와관리비	22,937,301,356	20,039,349,800
급여	3,895,763,975	3,848,250,811
퇴직급여	512,956,244	340,845,219
복리후생비	1,224,014,817	1,201,945,509
여비교통비	279,553,847	290,287,842
접대비	159,437,028	129,724,561
통신비	143,303,549	145,257,385
수도광열비	86,051,737	71,512,453
세금과공과	331,918,168	314,057,036
감가상각비	304,255,005	295,014,003
임차료	465,327,843	380,651,651
수선비	811,727	1,423,909
보험료	34,733,495	37,342,817
차량유지비	102,670,154	105,167,572
경상개발비	8,402,227,579	7,093,109,471
운반비	19,793,104	31,187,000
교육훈련비	65,688,936	75,531,398
도서인쇄비	12,880,349	12,634,613
사무용품비	7,884,157	6,805,932
소모품비	148,527,752	70,197,365
지급수수료	1,365,417,543	1,347,375,525
광고선전비	32,295,809	41,587,355

대손상각비	5,369,776	25,600,752
주식보상비용		
판매수수료	679,450,326	761,629,793
무형자산상각비	3,803,044,276	2,607,546,296
견본비	668,068,517	630,466,325
잡비	5,008,403	5,015,347
기타판매비와관리비	180,847,240	169,181,860
영업이익(손실)	392,282,805	6,361,088,909
영업외수익	4,353,664,577	5,684,875,029
이자수익	2,156,878,909	2,952,081,717
외환차익	921,867,256	1,350,553,973
외화환산이익	15,100,844	47,605,496
유형자산처분이익	8,010,637	2,373,000
지분법이익	918,755,567	667,510,332
단기투자증권평가이익	9,662,131	
단기투자증권처분이익	11,200,000	435,207,677
통화선도평가이익	33,810,493	
잡이익	121,751,429	31,542,834
기타영업외수익	156,627,311	198,000,000
영업외비용	2,113,654,649	4,417,820,155
이자비용	3,186	4,430
외환차손	966,400,969	1,792,244,410
기부금		3,000,000
외화환산손실	29,093,425	14,805,025
매출채권처분손실		
매도가능증권처분손실		29,505,435
무형자산감액손실	285,691,556	2,577,845,388
유형자산처분손실	22,184,111	409,728
재고자산감모손실	808,233,426	

단기투자증권평가손실	1,923,000	
단기투자증권처분손실		
잡손실	124,976	5,739
법인세비용차감전순이익	2,632,292,733	7,628,143,783
법인세비용	(1,474,608,104)	(4,163,282,165)
당기순이익	4,106,900,837	11,791,425,948
주당손익		
기본주당순이익	391	1,130
희석주당순이익	390	1,124

- 이익잉여금처분계산서 또는 결손금처리계산서(안)

<이익잉여금처분계산서>

제 12 기 (2010. 01. 01 부터 2010. 12. 31 까지)

제 11 기 (2009. 01. 01 부터 2009. 12. 31 까지)

(단위 : 천원)

과 목	제 12 기	제 11 기
미처분이익잉여금	82,712,236,645	80,098,873,905
전기이월미처분이익잉여금	79,168,763,097	68,307,447,957
지분법이익잉여금변동	(563,427,289)	
당기순이익	4,106,900,837	11,791,425,948
합계	82,712,236,645	80,098,873,905
이익잉여금처분액	894,369,080	930,110,808
이익준비금	81,306,280	84,555,528
배당금	813,062,800	845,555,280
현금배당	813,062,800	845,555,280
주당배당금(률)	80	80
보통주	80	80
차기이월미처분이익잉여금	81,817,867,565	79,168,763,097

※ 제 12 기 이익잉여금처분계산서 처리예정일 : 2011년 3월 28일

※ 제 11 기 이익잉여금처분계산서 처리확정일 : 2010년 3월 29일

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

(단위 : 원, 주, %)

구 분	제 12 기	제 11 기	비 고
당기순이익	4,106,900,837	11,791,425,948	-
배당금 총액	813,062,800	845,555,280	-
발행주식수	10,589,804	10,569,681	-
주당배당금	80	80	-
배당성향	19.80%	7.17%	-
시가배당율	1.05%	0.62%	-

□ 감사의 선임

<권유시 감사후보자가 예정되어 있는 경우>

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계

후보자성명	생년월일	최대주주와의 관계	추천인
조동환	1963.06.14	없음	이사회
총 (1) 명			

나. 후보자의 주된직업 · 약력 · 당해법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업(현재)	약력	당해법인과의 최근3년간 거래내역
조동환	조동환 회계사무소 대표	- 서울대학교 경제학과 - 산동회계법인 - 現, 조동환 회계사무소 대표	-

※ 기타 참고사항

- 회사의 기존 감사인 조동환 감사의 임기가 금번 정기주주총회일로 만료됨에 그 중임에 대하여 승인받고자 함.

□ 이사의 보수한도 승인

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
이사의 수(사외이사수)	5(2)	4(1)
보수총액 내지 최고한도액	8억원	8억원

※ 기타 참고사항

- 김정민 사외이사가 2011년 2월 28일자로 사임함에 따라 이사의 수 및 사외이사수는 상기와 같이 변경됨.

□ 감사의 보수 한도 승인

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
감사의 수	2	2
보수총액 내지 최고한도액	1억원	1억원

※ 기타 참고사항

- 해당사항 없음.